



CÂMARA MUNICIPAL DE DIADEMA
Estado de São Paulo

CONCORRÊNCIA Nº 001/2022

ATA DA 3ª. SESSÃO PÚBLICA

Às 10h00min horas do dia 09 de maio de 2022 na sala de reuniões da Câmara Municipal de Diadema, Avenida Antônio Piranga, 474 – Sala Plenarinho, Centro de Diadema/SP. CEP: 09911-160 reuniu-se a Comissão Permanente de Licitação para a realização da 3ª. Sessão Pública com a finalidade de abrir, rubricar e analisar os conteúdos do Invólucro nº. 4 (Proposta de Preços), assim como divulgar o resultado do julgamento das propostas de preço e apuração da pontuação final, conforme rito previsto no item 7.4 do Edital da Concorrência.

Iniciados os trabalhos, a Comissão de Licitação anotou que o seguinte licitante, **Verbo Comunicação**, estava presente e que manteve o seu representante credenciado presente na última sessão e a atualização do credenciamento não foi necessária.

EMPRESA	REPRESENTANTE
Verbo Comunicação	Francine Martinez – CPF 256.219.008-47

Sendo assim, a Comissão de Licitação abriu o receptáculo/caixa que continha os invólucros/envelopes nº. 4 (Propostas de Preços). Retirados os invólucros/envelopes apenas das licitantes classificadas na Segunda Sessão Pública, foram abertos, examinados e rubricados pelos representantes presentes, bem como pela Comissão de Licitação. O envelope nº. 4 da licitante Wecan Publicidade Ltda, desclassificada na Segunda Sessão Publica foi mantido lacrado.

Na sequência, a Comissão de Licitação na presença de todos, procedeu a apuração e ao julgamento das propostas de preços das licitantes classificadas registrando em planilha própria, lançando a pontuação de cada item, de cada licitante, totalizando a pontuação relativa à proposta de preços, conforme tabela e formula $NFPP = (D1+D2+D3+D4+D5)/5$ (item 8.12.2 do Edital).

NOME DA EMPRESA	NFPP
Verbo Comunicação Eireli	96
Octopus Comunicação Ltda.	100

Consolidando a Pontuação Final (PF) e realizando os cálculos em conjunto com os licitantes presentes, e aplicando a fórmula prevista no item 8.13, temos a seguinte classificação final. $PF = (NFPT \times 0,70) + (NFPP \times 0,30)$

Nome da Empresa	NFPT	(NFPT X 0,70)	NFPP	(NFPP X 0,30)	PF	Classif
Verbo	97,20	68,04	96	28,8	96,84	1ª
Octopus	92,43	64,70	100	30,0	94,70	2ª

Ato continuo, após a consolidação de todas as notas, foi proclamado o resultado do julgamento final das propostas, sendo informado aos licitantes que a pontuação final, com a



CÂMARA MUNICIPAL DE DIADEMA
Estado de São Paulo

respectiva classificação, em ordem decrescente de pontuação, será publicado no Diário Oficial do Estado, Diário Eletrônico do Município de Diadema, site da Câmara Municipal de Diadema, abrindo-se a fase recursal, nos termos da alínea "b" do inciso I, do artigo 106 da Lei 8.666/93, sendo que, a partir da mesma publicação, os autos permanecerão com vista franqueada aos interessados, na sede da Câmara Municipal de Diadema na sala de Compras e Licitações conforme expediente da edilidade.

Por fim, o Presidente da Comissão de Licitações registrou que superada a fase recursal, marcará data, hora e local para a realização dos procedimentos previstos para a 4ª. Sessão Pública, na forma prevista no item 7.5 do Edital.

Ocorrências na sessão: Não houve.

Nada mais havendo a registrar, as 10h30m, o Presidente da Comissão Permanente de Licitações encerrou a reunião, foi lavrada a presente ata, que segue assinada pela Comissão Permanente de Licitação e demais presentes.

COMISSÃO DE LICITAÇÃO:



Marcelo Mangussi
Presidente

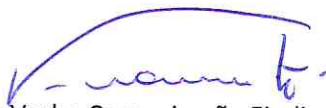


Cristiane dos Santos
Membro



José Carlos dos Santos Alves
Membro

LICITANTES :



Verbo Comunicação Eireli
CNPJ: 07.211.925/0001-20



CÂMARA MUNICIPAL DE DIADEMA
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO
APURAÇÃO DA NFPP - Envelope nº. 4

Empresa: **VERBO COMUNICAÇÃO EIRELI**

Data: 09/05/2022

ITEM		100 pontos até 10%	80 pontos 11%	60 pontos 12%	40 pontos 13%	20 pontos 14%	10 pontos 15%	Total do Quesito	
D1	PROPOSTA DE PREÇOS ENVELOPE 4	100						100	
D2	a) percentual de honorários sobre produção e execução técnica externa, com a intermediação e supervisão da agência, de peças ou material: b) percentual de honorários sobre o planejamento e a execução de pesquisas e de outros instrumentos, de avaliação e de geração de conhecimento sobre o mercado, o público alvo, os meios de divulgação nos quais serão difundidas as peças e ações publicitárias ou sobre os resultados das campanhas realizadas ou a serem realizadas, com a intermediação e supervisão da agência:	100						100	
D3	c) percentual de honorários sobre a criação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias, com a intermediação e supervisão da agência:	100						100	
D4	PROPOSTA DE PREÇOS ENVELOPE 4	100 pontos até 15%	80 pontos 16%	60 pontos 17%	40 pontos 18%	20 pontos 19%	10 pontos 20%	Total do Quesito	
	d) percentual de honorários sobre a contratação de mídia digital com a intermediação da agência, quando o veículo não remunerar a agência pelo desconto de agência:	100						100	
D5	PROPOSTA DE PREÇOS ENVELOPE 4	100 pontos 60% acima	80 pontos De 50% à 59%	60 pontos De 40% à 49%	40 pontos De 30% à 39%			Total do Quesito	
	e) desconto sobre a Tabela de Custos Internos do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de São Paulo, fixados nos limites estabelecidos no quesito 6.4		80					80	
		NFPP= (D1+D2+D3+D4+D5)/5							96

COMISSÃO DE LICITAÇÃO:

Marcelo Mangussi (Presidente)
Cristiane dos Santos (Membro)
José Carlos dos Santos Alves (Membro)

LICITANTES/PRESENTES :

VERBO PUBLICIDADE - CNPJ 07.211.925/0001-20



CÂMARA MUNICIPAL DE DIADEMA
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO
APURAÇÃO DA NFPP - Envelope nº. 4

Empresa: **OCTOPUS COMUNICAÇÃO LTDA.**

Data: 09/05/2022

ITEM	100 pontos até 10%	80 pontos 11%	60 pontos 12%	40 pontos 13%	20 pontos 14%	10 pontos 15%	Total do Quesito
8.12.1							
PROPOSTA DE PREÇOS ENVELOPE 4							
D1	100						100
	a) percentual de honorários sobre produção e execução técnica externa, com a intermediação e supervisão da agência, de peças ou material:						
D2	100						100
	b) percentual de honorários sobre o planejamento e a execução de pesquisas e de outros instrumentos, de avaliação e de geração de conhecimento sobre o mercado, o público alvo, os meios de divulgação nos quais serão difundidas as peças e ações publicitárias ou sobre os resultados das campanhas realizadas ou a serem realizadas, com a intermediação e supervisões da agência:						
D3	100						100
	c) percentual de honorários sobre a criação e desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias, com a intermediação e supervisão da agência:						
	PROPOSTA DE PREÇOS ENVELOPE 4						
D4	100	80 pontos 16%	60 pontos 17%	40 pontos 18%	20 pontos 19%	10 pontos 20%	Total do Quesito 100
	d) percentual de honorários sobre a contratação de mídia digital com a intermediação da agência, quando o veículo não remunerar a agência pelo desconto de agência:						
	PROPOSTA DE PREÇOS ENVELOPE 4						
D5	100	80 pontos De 50% à 59%	60 pontos De 40% à 49%	40 pontos De 30% à 39%			Total do Quesito 100
	e) desconto sobre a Tabela de Custos Internos do Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de São Paulo, fixados nos limites estabelecidos no quesito 6.4						
NFPP= (D1+D2+D3+D4+D5)/5							

COMISSÃO DE LICITAÇÃO:

Marcelo Mangussi (Presidente)

Cristiane dos Santos (Membro)

José Carlos dos Santos Alves (Membro)

LICITANTES:

Verbo Comunicação Ltda - CNPJ - 00.000.000/0001-00

07.211.92510001-20

PLANILHA NFPT SEGUNDA SESSÃO COMISSÃO LICITACAO				
Nome da Empresa	A Pontuação *Envelope/Invól ucro nº.3	B Pontuação *Envelope/Invól ucro nº.1	A+B=Nota Técnica Final (NFPT)	Classificação
Verbo	33,80	63,40	97,20	1
Octopus	32,83	59,60	92,43	2

PLANILHA1 APURA NFPP = (D1+D2+D3+D4+D5)/5						
Nome da Empresa	D1	D2	D3	D4	D5	CONFERE
Verbo	100	100	100	100	80	96
Octopus	100	100	100	100	100	100

PLANILHA APURA - PF = (NFPT X 0,70) + (NFPP X 0,30)						
Nome da Empresa	NFPT	(NFPT X 0,70)	NFPP	(NFPP X 0,30)	PF	Classificação
Verbo	97,20	68,04	96,00	28,80	96,84	1º
Octopus	92,43	64,70	100,00	30,00	94,70	2º